

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Principales ocupaciones en el mundo laboral

Ayudante del Jefe de producto.
Técnico de compra.
Técnico de venta.
Técnico de nuevas instalaciones.
"Merchandiser".
Encargado de almacén.
Ayudante del jefe de logística.
Coordinado jefe de grupo de representantes.
Jefe de ventas.
Técnico de "Marketing".
Técnico en trabajos de campo de investigación comercial

Funciones, competencia general

Obtener y/o elaborar la información referida al mercado, producto, servicio, precio, distribución y comunicación; gestionar los planes de actuación correspondientes a las compras, logística y venta de productos y/o servicios y supervisar su realización de conformidad con las instrucciones recibidas y legislación vigente

Módulos (asignaturas)

Aplicaciones informáticas de propósito general
Gestión de compra venta
Investigación comercial
Lengua extranjera
Logística comercial
Marketing en el punto de venta
Políticas de marketing
Calidad y mejora continua
Formación y orientación laboral
Formación en centro de trabajo. (F.C.T.)

Competencias Profesionales

Pendientes de definición